



中国纺织机械器材工业协会  
China Textile Machinery Association

# 2013 年度全国纺织机械行业 生产经营工作座谈会

## 交流资料

中国纺织机械器材工业协会  
2012 年 12 月 福建·长乐



## 致力民族品牌建设 勇为行业领头人

（福建省鑫港纺织机械有限公司董事长 郑依福）

### 一、公司概况

鑫港纺织机械有限公司成立于 2004 年，是一家生产全电脑多梳栉提花经编机的专业厂家。是集研发、生产、销售为一体的高新技术企业。公司占地 120 亩，注册资金 6000 万元。现有员工 550 人，其中大中专以上学历、高中级职称人员 190 人，拥有大型数控加工设备及精密检测仪器 100 余台，目前建成现代化标准生产线 3 条，同时，鑫港纺机和武汉纺织大学、福州大学等高校建立研发项目，进行技术攻关合作模式。



建厂初期，我们就确立了自主创新路线，从自行改陈旧老化的机台入手，不断的进行自我创新改进，并形成了核心自主知识产权 30 多项。多年来，公司始终把技术创新和工艺改进作为企业可持续发展的有力支撑。

为此我们在引进人才、购置设备、建设中试厂房、开展产学研合作等研发工作领域中，不断的加大投入力度，先后投入了 5000 多万元，配备了包括日本五轴联动加工中心，台湾先进龙门铣加工中心、数控铣加工中心、卧式加工中心在目前国内外一流的现代化生产加工装备。





在工艺设计上，引进了 CAD 仿真软件，对设计方案进行仿真模拟，大大提高了设计效率，保证最优的设计效果。同时导入了 ERP 管理软件，设定了远程监控系统，为研发管理提供了快速、有效、方便的沟通渠道，有效地促进了产品的研发进程。

公司拥有调试车间一座，面积达 1000 多平方米。该车间试验生产线专门负责为公司研发的新产品提供挂纱生产试验，为公司产品的不断创新提供充分的实验保障。

目前公司主导生产三大类、七个品种的全电脑多梳栉提花或带压纱板提花经编机。销售收入年年增长，2012 年预计全年销售收入将超出 2011 年的 50% 以上。

## 二、自主研发提升战斗力

众所周知，国产经编设备的发展，是在国际知名经编设备垄断中国市场多年后才开始的，对于经编设备企业来说，一方面要面对企业内部研发力量不足的薄弱，另一方面在市场上要应对国际知名品牌的挤压，鑫港纺机的发展靠的就是科技创新。

2004 年公司成立之初，就建立了以董事长为带头人的研发小组，经过近十年的研发、攻关及制造工作，到 2012 年，已先后研制出四代提花经编机，在编织速度上，从第一代产品的编织最高速度 300r/min，已经发展到第四代产品的 920r/min，同时，第三代产品实现了常温环境下正常编织运行，无需空调环境的重大技术突破，如此快的研发速度，在国内同行业中是首屈一指的。

2005 年自主研发的第一代产品 HGF43/1/24 多梳栉带压纱板（贾卡）经编机，通过了福建省经贸委组织的新产品、新技术鉴定，鉴定结论：总体技术水平国内领先，填补了国内行业空白。



2006 年顺利研发成功国内门幅最宽的多梳栉经编机，幅宽达到 198 英寸，使产能提高了近一半，大大提高了经编机的生产效率。



2007-2009 年，研发出第二代新产品 HGM59/1 全电脑多梳栉（贾卡）经编机，首次实现了全电脑智能控制技术，将需要织造的花型，以及梳栉横移等都纳入全电脑控制，各项性能指标接近国外最先进同类产品的技术指标。

2011 年推向市场的第三代产品是可以在常温下运行 XGM63/1 全电脑多梳栉提花经编机，其特点：织造效果精美、生产效率高、而且可以在正负 10 摄氏度的温差范围内正常生产，无需空调环境，节省了空调费用，降低了生产成本。



此机型在当年的上海国际展览中心展出，得到了国内外客户的好评。与此同时也通过了国家纺织机械工业协会新产品的评审鉴定，其中，XGM63/1 型全电脑多梳栉提花经编机总体技术经鉴定达到国际领先水平，XGF57/1/28 型全电脑多梳栉带压纱板提花经编机总体技术经鉴定达到国际先进水平。

2012 年在中国国际纺织机械展览会上，参加展出的最新一代产 XGHM43/1 全电脑多梳栉高速提花经编机、XGHM39（幅宽 200 英寸）全电脑多梳栉经编机、XGHF43/1/26 全电脑多梳栉带压纱板高速提花经编机三款机型，以其噪音低、故障率低、运行速度快、耗电少等优势，独树一帜，就连国外同行卡尔迈耶公司也为之震惊。该系列机型全部采用自主创新专利技术，并进行了全方位的优化设计和结构改进，确保了产品的各项性能的先进性和稳定性。此三款机型在上海国际展览会上，是国内外同行业中车速最快的三款机型。

其中型号 XGHF43/1/26 机型车速 660 转/分钟，比国内同行提高 32%、比国际同类机型提高 10%，另一款机型 XGHM43/1 首次突破了 920 转/分钟多梳经编机的运转极限，比



国内外同行提高 15%。这两款机型在今年 11 月份又顺利通过了《国家纺织机械质量监督检验中心》专家的检测，各项指标均达到行业和企业标准要求。

当今经编行业发展迅速，经编产品流行趋势也在不断提升，尤其是近几年花边服饰产品市场一直很好，今年 3 月份的北京面料展以及



今年的几个国际展会都已印证了这点。花边服饰产品的热销也带来了提花经编机械制造的火爆。作为纺织产业链中的上游纺织机械生产商，需要不断的拿出更高性能的创新产品以满足经编行业发展的更高需求。因此，坚持自主研发，提高设备的生产效率，为客户降本增效一直是我们公司发展的主线。公司先后攻克了多个技术难关，很多产品的技术都达到国际先进水平，填补了国内空白，部分产品彻底打破了国际品牌对中国市场的垄断，公司也获得了多项国家自主创新的专利权。



坚持自主研发使鑫港纺机赢得了市场，站稳了阵地，也远离了知识产权纠纷的困扰。随着产能的进一步释放，未来三年鑫港纺机年生产能力将达到 600 台。长乐地区作为经编机的生产和销售集散地，也是国内经编设备企业产品销售的最大市场。我们初步估算，仅长乐地区经编机的年需求可达 1000 台左右，提花边经编机则占到一半。目前国产提花经边编机占据了该市场的 90%，自今年以来，其中 80% 以上是鑫港纺机的产品。最近几年，随着鑫港纺机产品各项技术指标的不断提高，鑫港纺机更是占据了绝大部分份额。

我们认为，把家门口的生意做足，一方面是要紧接“地气”，与使用企业零距离的接触有利于新产品的研发，另一方面通过“以点带面”，以优质的产品和服务吸引客户的聚拢。对于扩大国际市场和国内其他新兴领域都将起到推进作用。

公司技术研发中心具备很强的核心竞争力，承担过国家重点新产品项目、国家创新基金项目、省级 618 成果转化项目、福州市科技计划项目、长乐市科技计划项目并取得



了丰富的科技成果，在国内外市场上具有较大的影响力，获得了良好的经济效益和社会效益。

公司建立并通过了 ISO9001 国际质量体系、ISO14001 环境体系及 OHSAS 18001 三大体系认证，拥有自主知识产权 32 项，公司先后荣获“福州市知识产权示范企业”、“福州科技技术进步奖一等奖”、“福州市优秀新产品一等奖”、“福建省高新技术企业”、“福建省科技进步二等奖”、“中国纺织工业协会科学技术进步奖二等奖”、“中国针织行业科技奖”等荣誉。



高新技术企业证书



中国纺织工业协会二等奖



科技贡献奖



科学技术进步奖



知识产权示范企业



优秀新产品

### 三、未来的发展目标

未来的竞争是技术与服务的竞争，随着公司规模的不不断扩大，公司将加大技术研发的投入力度，打造一支强有力的研发队伍，提升自主研发战斗力，其发展目标和定位就是要做到，在国内经编机械制造领域中，将我们的研发中心建设成为国内一流、国际具有一定影响力，能够持续研发制造采用新材料、新工艺、多用途全电脑多梳栉经编机系列产品的研发中心。

在技术创新方面，公司将采用自主创新为主、合作创新相结合的技术创新模式，还要加大投入力度，在充分吸收国内外先进技术的前提下，进行不断研发创新，并形成自主知识产权。继续对设备成圈部件新材料的应用进行开发，并着重对机肚关键部件进行最优曲线的设计，以及对具有环保概念的整机进行优化改进等等。同时还要优化生产加工工艺技术，将总体技术水平提升到新的高度。

另外，在做好多梳栉经编机的基础上，组织研发人员对当今流行的少梳栉高速经编机进行深入研究探讨，开发新的经编机品种，利用三至五年的时间，逐步进入少梳栉



高速经编机领域，丰富公司产业链，做大做强企业。

在研发队伍建设方面，公司要进一步完善人才的激励机制，还要创造良好的工作环境，想方设法引进和留住国内外优秀人才，充实到公司的研发队伍中，保证新产品不断推陈出新。确保公司产品技术性能达到国内及国际领先水平。



加大产学研合作力度，在原有合作院校的基础上，要开拓新的领域，寻找新的科研单位，充分吸取高校的理论研究成果和优秀资源，加快新产品开发进程，促进科技成果的转化。

总之，经过多年的努力，从本公司在新产品的开发研制过程中，可以看出国产设备的性能是完全可以达到甚至超过发达国家的先进水平。我们的经验是首先学习国外的经验与自主创新相结合，同时加强与国内高校和科研机构进行强强联合，在生产过程中认真听取用户的反馈意见，在工艺技术方面不断改进和创新，走自主研发的道路，不断增强企业的核心竞争力。为提升国家纺织机械制造水平、推动民族产业的发展做出新的贡献。



## 创新、转型，走差异化竞争的发展之路

太平洋机电（集团）有限公司

传统的纺机产业如何在上海大都市环境中，通过转型发展，做精做强？是太平洋机电这几年来一直在思索的问题，通过实践与探索，我们认为在上海做纺机，不能再沿袭前几十年的传统模式，一定要走一条差异化竞争的发展道路，具体说就是“三新二化”，即新基地、新产品、新机制、国际化、现代化。为此，我们以上海宝山纺机基地顺利投产为契机，着力把宝山纺织机械基地建设成为我国中高档纺机制造基地，重振上海纺机的雄风。

### 一、太平洋机电宝山基地规划与建设

太平洋机电在上海电气（集团）总公司及宝山区政府的大力支持下，获得宝山工业园 400 亩土地的建设用地，规划总投资 9 亿元人民币。其中：一期规划用地 220 亩，建筑面积：80000 平方米，包括第一装配车间，综合生产车间，相关配套设施，一期投资 5.14 亿元人民币；二期规划用地 180 亩，建筑面积：约 8 万平方米。宝山纺机基地也被列入 2010 年国家发展改革委、工信部（第三批）重点产业振兴和技术改造项目，获得中央预算内投资 1800 万元和上海配套 1800 万元（合计为 3600 万元）的支持。

太平洋机电以宝山基地建设为契机，加大整合力度，集聚和整合资源，形成和强化宝山基地的“三大功能”：产品研发和测试；精密加工、关键零部件制造、整机总装；创建集约高效的发展机制，实现一体化管控。这些在三个方面得到体现：

一是打破企业围墙、优化工艺布局。遵循“缩短流程、减少环节、理顺物流、避免周转”的原则，实现用最短时间、最低成本制造出高质量产品；形成专业零件加工区，通用数控机床精加工区、钣金加工区、压力容器加工区、涂装加工区、产品组装区等专业功能区。

二是整合加工设备、提升制造能级。根据不同的产品特点、生产批量，资源共享，综合考虑制造精度、成本，充分体现机群制与工艺岛相结合，柔性生产与刚性生产线相结合的原则。整合淘汰陈旧设备 300 台/套，新增“龙门式加工中心、精密 CNC 走头式圆筒





磨床、NC、CE 双端镗孔机”等 40 台/套。

三是非生产性部分实行一体化管理。如：计量检测、网络通讯、后勤保障、安全保卫等。

太平洋机电宝山基地的一期建设，从 2011 年 3 月 30 日打下了开工第一桩，历经十五个月，两大主要车间（装配车间、综合车间）已经于 2012 年 6 月 10 日基本建成；5 月 14 日企业搬迁由二纺机率先启动搬迁，紧接着成套公司、一纺机，经过 30 天的日夜奋战，顺利得以搬迁，恢复生产，并在 10 月 1 日前投入正常运行。

## 二、太平洋机电差异化竞争的发展战略

要充分利用宝山纺织机械制造基地，在新基地、新产品、新机制（简称“三新”）上寻求突破，打造国际化、现代化（简称“二化”）的纺织机械集团，走出一条在上海发展新型纺机制造业的发展之路，宝山基地就是我们实施发展战略的最为重要的平台。

### 1、“三新二化”的基本架构

新基地——把宝山基地建成一流的纺织机械制造基地。

新产品——我们本着“有所为有所不为”思路，重点发展高效、节能、数控化、智能化的纺机产品，将原来产品“大而全”的格局，调整为重点发展纺纱、化纤、织造、纺机专件及器材等四大类产品。

纺纱机械：以上海二纺机、一纺机为平台，迁入宝山基地，发展新一代集体落纱长车细纱机、粗纱机、精梳机、自动络筒机；

化纤机械：以上海太平洋成套为平台，在短丝设备已占有较高市场份额的基础上，迁入宝山基地，再发展长丝设备，做到长短丝互补；

织造机械：以中纺机为平台，发展 CG6500 剑杆织机等高档织机；

纺机专件及器材：在远东与综架、专件整合的基础上，打造新的平台，发展中、高端专件及器材；

这“四大类产品”的发展目标，三年内要形成 20 亿元的销售规模，并将先后迁入宝山基地制造。

新机制——我们将要进一步创新体制、机制，使之更能适应国内外市场的需要；探索和推进“一体化”运作，把企业真正转变为实体化运作的产业集团。



国际化——是太平洋机电能否走向成功的关键之举，在当今国际经济一体化的形势下，纺机产业更是如此。我们必须在技术上与国际先进企业同步、在管理上也必须同步；在人力资源上也要逐步走国际化、市场化的道路，加大国际化合作力度。这样才能真正在市场上达到国内一流、国际先进的目标。

2011 年我们成功地引进了意大利 G6500 剑杆织机技术，该项技术的引进，将使我们的织造机械，以民用、服饰织物为主转向产业用和装饰用（如汽车内饰）织物；近期，我们正在与国际著名的纺机企业洽谈，寻求加强合作的途径和方案。

产品走向国际市场，我们将坚持产品销售内外贸并举的策略。用户对上海纺机的产品认可度还是很高的，尤其是二纺机的细纱机，孟加拉国的一家用户，该企业所用的设备全部是国际顶级品牌设备，独有 108 台 1008 锭细纱机全部使用了上海二纺机的产品。最近，这家企业又签订了 430 万美元的合同，并初步达成了 1000 万美元的意向合同。经过 2~3 年的努力，我们要重回历史高点，实现外销 5 千万美元。

现代化——宝山基地建设要具有现代一流的硬件水准外，更要在人的观念上、人力资源的结构上、企业的管理和运作上达到现代化发展的要求。在宝山基地将运用现代化管理方式，实施 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）现场管理制度，加大内部机制的转换，引入先进的、国际化的管理模式。

## 2. 太平洋机电宝山基地的定位及发展目标

依据太平洋机电发展战略，在宝山新基地上制造“国内一流、国际先进”的新型纺机产品，探索和实践新的一体化运行机制和运行模式，在“国际化、现代化”上走出新的发展之路。

宝山基地（一期）建成后，明年将形成年生产、销售 10 亿元的规模；三年内全部建成，将形成年生产、销售 20 亿元的规模，并具有较好的经济效益。纺纱机械的销售收入稳定在 5 亿元的水平之上；化纤机械在 2014 年，化纤成套设备总销售收入目标达到或超过 5 亿元；织造机械通过引进代表当今世界一流水平的 G6500 织机，在技术上进行消化、吸收，然后进入市场，力争花 2~3 年的时间，销售收入能够做到或超过 5 亿元。

## 三、2013 年的市场预判及努力的目标

对于 2013 年的市场形势，我们认为中国的纺织工业决定了我们纺机行业仍然会拥有很



大的市场，目前是从前几年的高速发展转为中速增长，因此，转型发展是摆在我们面前不能回避的难题，要苦练内功，适应国内市场需求的产品升级换代、随纺织产业转移的外销市场显得尤为重要。太平洋机电虽然已拥有配集体落纱细纱机长车、高速剑杆、喷气织机、化纤机械设备、高档精梳机等市场需求的产品，但我们市场占有率不高，仍需作好直面困难的准备，扎实地从提高产品稳定性、加快新品产业化、大力拓展市场等方面下功夫。

为实现 2013 年主营业务收入目标，我们将工作重点放在提高产品质量、加快新品产业化、拓展外销市场等方面。

提高产品质量，2013 年，我们将从加强产品监督检查力度，切实提高实物产品质量；实行产品质量信息月报和分析制度；深化质量体系建设，确保质量体系的正常运行；做好产品标准化，提高计量检测水平；加强教育培训，增强全员质量意识和操作技能等方面，提高产品质量，从而巩固、扩大我们现有产品的市场占有率，增加主营业务收入。

加快新品产业化，从国外引进先进技术的 CG6500 高档剑杆织机，在 2012 年完成小批量出产的基础上，2013 年将转为商品出产。太平洋机电技术中心自主开发的电锭细纱机，技术已渐趋成熟，在 2012 年 432 锭的基础上发展到 1008 锭的细纱机长车，既保持其智能化的程度，又满足用户对细纱机长车的需求。为适应化纤行业多样性的需求，在进一步拓展高性能 PPS 聚苯硫醚短纤维成套生产线等项目市场占有率的同时，2013 年将长丝卷绕头实现商品化生产。

拓展外销市场，随着经济发展的转型，纺织工业在中国已出现产业转移的趋势，作为与纺织工业紧密连接的纺机行业需要顺势而为，因此，在 2012 年的基础上，要进一步拓展南亚、东南亚外销市场，目前，已成立了国际经贸部负责国际市场的开拓、经营与营销管理工作，做好年度出口目标的分解。企业除主营业务收入有预算，出口目标也有预算。



# 调整升级 知难而上

重庆金猫纺织器材有限公司

## 一、公司简介

重庆金猫始建于 1960 年，2001 年改制，2007 年整体改造搬迁，2011 年初，我们与拥有 40 余年钢领生产经验的重庆润丰纺织机械有限公司合作，实现了资源整合，力量集聚，配套研发。公司的主要产品有纺纱用钢丝圈、钢领及各类织机钢筘。目前我司控股的下属公司有重庆金猫进出口贸易有限公司、河北渝州金猫纺机器材有限公司。

## 二、今年 1~11 月的经济运行情况

外部环境：纺织行业持续低迷、前所未有；前景渺茫，不见谷底；区位优势，远离市场。

企业要在困境中求生存，谋发展，起决定作用的是我们的主观因素。我们无法改变外部环境，而只能控制和改变我们的内部要素。“调整升级，知难而上；扬长避短，超常发挥”，因而今年的经营业绩还未出现严重滑坡现象。今年 1~11 月的主要经济指标与去年同期相比，除利润下降外，多数经济指标还略有增长。具体统计数据为：

1、工业总产值增长 12.03%，销售收入增长 11%，销售资金回笼增长 10%。

2、主导产品钢丝圈销量下降 3%，而销售额增长 6.5%。其中，新产品 BS（蓝宝石）钢丝圈销量增长 57%；因为新型钢丝圈的技术含量和附加价值



较高，所以才取得了量降值升的效果。由于新产品拉动，在钢丝圈单盒价格未涨的情况下，平均销售价格提高了 5 元/盒。

3、普通钢领销售量下降 23%，而新型 FH（复合处理）钢领、合金钢（轴承钢）钢领销量增长 114%，且销售额增长 140%。

4、有梭钢筘销量增加 16.33%，无梭筘下降 5.35%。

5、出口产品增长 30%，也是我司今年经营工作的一个亮点。

### 三、今年开展的主要工作

面对今年如此困难的严峻形势，我们一方面正视困难，另一方面积极应对。主动出击，视困难为机遇，努力调整好自己的产品结构，狠抓产品质量，加速技术改造，扎扎实实苦练内功，并为来日做好充分准备。具体从以下几方面着手：

1、快速反应。公司全面实施快速反应策略，实现从市场信息、产品研发、生产计划调度、生产制造、入库发运全过程的快速反应。做到高质量、多品种、小批量、快交货，兑现对客户“信得过、叫得应、靠得住”的庄严承诺。

2、着力技改。今年我司正在实施的技术改造项目的投入高于以往任何一年，改造项目完成后，我司的主导产品钢丝圈、钢领再次实施流程再造，进一步有效稳定和提高产品质量。

3、定位高端。公司确立了自己的中高端市场定位，进一步实施差异化营销策略，加快钢丝圈、钢领配套研发的步伐，组建“全国纺织钢丝圈钢领技术研发中心”，集聚内外科技力量，从材料、精加工、新型表面处理三方面升级着手，进而全面实现产品升级。



4、强化营销工作，提倡创造性营销，深入下沉，全面出击，严格考核制度，鞭策每个营销人员将“创造、创新”与“闯劲、冲劲”相结合。

5、品牌宣传。积极参加国内外纺织机械器材会议，充分利用报刊杂志及网络品牌宣传和产品介绍，成功编制“猫牌”钢丝圈 钢领《实用手册》，全力配合中国纺织工程学会、中国纺织机械器材工业协会对“猫牌”BS（蓝宝石）钢丝圈的科技成果鉴定工作，并顺利通过专家组鉴定。

6、环保达标。今年我们再投入 100 多万元搞环保工程升级改造。在环保创模、清洁生产、节能减排等方面作了大量工作。今年初，我司被列为重庆市环保创模、清洁生产达标，节能减排的 408 家试点企业之一，七月份通过了重庆市环保局组织的专家组验收审核，12 月初通过了国家环保部组织的专家复查、审核。

#### 四、公司下一步打算

1、加快步伐，扎扎实实推进钢丝圈产业技术联盟工作。2011 年初，在中国纺织机械器材工业协会的关心和支持下，由我司牵头，会同行业内的 4 家企业，以及清华大学国家重点摩擦学实验室，共同组建了钢丝圈产业技术联盟，并委托清华大学国家重点摩擦学实验室对钢丝圈新型表面处理项目进行研究。由于试验人员发生变化，项目未按原进度完成，在中国纺机器材协会和我们的一再催促下，九月上旬清华大学已派两名试验人员到我司现场作进一步试验。我们作为主要牵头单位，义不容辞地接受了这项任务，并按要求准备好了试验设施和原材料。目前，已基本完成中试工作，我们正在作小批量生产的准备，待试验完成并在我们试验基地验证成功后，我们再向成员单位推广、共享成果，从而为促进整个行业的产品升级做出应有贡献。



2、抓紧抓好“全国纺织钢丝圈钢领技术研发中心”工作，并以此为契机，集聚公司内部及外聘专家团队力量，跟踪国际钢丝圈（钢领）的 latest 技术进展情况，实行产、学、研相结合，尽快落实研究课题，承担钢丝圈、钢领技术攻关难题。以期经过 2~3 年的不懈努力，推出研究新成果，从而推动纺织行业技术进步和产业升级。

3、今年，我司在市经信委立项备案并获得 50 万元财政补助金的《新型纺机专件技改项目》正在紧张进行。项目需要的车间扩建已经完成，关键改造设备已全部到位并开始试生产。项目围绕提高质量，精减流程，缩短周期、减少用工，促进产品上档升级的目标，再一次对我司拳头产品钢丝圈、钢领实施流程再造。该项目完成后，对于我司的技术创新，装备制造水平的提升，将大大向前推进，真正实现企业转型升级。

4、公司将加大品牌建设力度，确立好自己的中、高端市场定位，以中、高端客户的需求及满意为目标，把产品做专、做精、做强。进一步实施差异化经营策略，避开同行业低档次，低价位的恶性竞争，要以技术含量高，附加值高的新产品去夺回那些被国外品牌占领的一些高端客户和市场份额。这样，即便是销售总量下降一些，也能保住销售值的增长。只有这样，才能使自己企业走得更好更远。